

em **FOCO**



Ano II – Janeiro / Fevereiro de 2008 – Nº 6

[www.vipsseguros.com.br](http://www.vipsseguros.com.br)

**Aumento da média de idade  
do brasileiro impulsiona  
o crescimento do seguro de vida**

# Ano novo, vida nova!

A expressão é comum, é verdade, mas a frase sai de maneira quase que automática da boca de milhares e milhares de brasileiros quando chega o ano novo.

A esperança e a fé passam a ser os sentimentos capazes de conduzir cada um à mudança. Não importa se é mudança de emprego, de cidade, de estilo de vida ou de atitude. O que importa é que a mudança é sempre para melhor. São promessas de uma vida diferente, de busca pela felicidade e realização de sonhos.

E com a Vip's não é diferente. Para 2008, o nosso desejo é de estar mais próximo de você, seguro, de ouvi-lo e atendê-lo em suas necessidades mais singulares.

E como sabemos que é preciso lutar para que a mudança aconteça, não vamos ficar parados. Vamos arregaçar as mangas e trabalhar duro para melhorar ainda mais o nosso atendimento e a nossa prestação de serviços, oferecendo maior tranquilidade para que você possa ir em busca de seus ideais, de seu ano novo, de sua vida nova!

E como já dizia o poeta Carlos Drummond de Andrade... "Para ganhar um Ano Novo que mereça este nome, você, meu caro, tem de merecê-lo, tem de fazê-lo novo – eu sei que não é fácil, mas tente, experimente, conscientize. É dentro de você que o Ano Novo cochila e espera desde sempre".

*Vip's Seguros*



## SUMÁRIO

	Parceria: Atletas da Afresp fazem bonito na São Silvestre	03
04	Atualidades: ANS amplia cobertura obrigatória dos planos de saúde	
	Responsabilidade: Vip's lança campanha de incentivo ao consumo consciente	07
08	Vida: Aumento da expectativa de vida impulsiona o crescimento do mercado de seguros	
	Especial: Afresp faz 60 anos	10
	Dicas Culturais: Obras literárias, músicas e fotos gratuitas na Internet	11

em **FOCO**

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1750 – 5º andar  
CEP 04548-005 Telefone: (11) 3848.1234  
www.vipsseguros.com.br

### Expediente

Vip's em Foco é uma publicação bimestral da Vip's Corretora de Seguros destinada a todos os seus segurados e colaboradores. Tiragem: 8.000 exemplares.

**Conselho Editorial:** Daniel López Ahumada (Presidente) e Eronita de Oliveira (Diretora Adm.).  
**Edição de arte:** Bia Bocayuva e Daniela Ianni. **Jornalista Responsável:** Bia Bocayuva (MTb 39.713).  
**Fotos:** Arquivo Vip's e Divulgação. **Impressão:** Garilli Gráfica e Editora Ltda.  
**Fale com a Redação:** redacao@vipsseguros.com.br.

# Atletas da Afresp fazem bonito na Corrida de São Silvestre

Como já é tradição todos os anos, no final de 2007 milhares de pessoas se reuniram mais uma vez para disputar a Corrida de São Silvestre, no dia 31 de dezembro, em São Paulo.

A 83ª edição da prova teve a participação de 20 mil atletas e foi vencida pelo queniano Robert Cheruiyot, que confirmou a condição de grande estrela e conquistou o tricampeonato da competição. Ele fez uma prova perfeita, ultrapassando a 700 metros da linha de chegada a compatriota Alice Timbilili, a campeã feminina.

A prova foi disputada sob um forte calor de 30° C e com 40% de umidade relativa do ar. Sem chuva, os atletas tiveram dificuldades para impor um ritmo mais forte.

A equipe de atletismo da Afresp também fez bonito no evento, levando às ruas de São Paulo nada menos do que 35 atletas. Todos obtiveram ótimos resultados,

correndo cada um dentro de seus limites e terminando a prova em perfeitas condições físicas, apesar das dificuldades enfrentadas devido ao tempo quente e úmido.

Entre os destaques, Nilton Renó completou a prova masculina em 1 hora, 10 minutos e 48 segundos. Dois segundos atrás dele chegou Orleans Soares.

Entre as mulheres, o melhor tempo foi de Camila Sobral Rodrigues, que finalizou o percurso em 1 hora, 31 minutos e 36 segundos, seguida por

Cynthia de Pierre Penhalber, com o tempo de 1 hora, 36 minutos e 28 segundos.



# Grupo Mapfre cria nova empresa e lança no País o Club Mapfre



**CLUB MAPFRE**

Sempre com você

O Grupo Mapfre lançou no Brasil o Club Mapfre. Trata-se de uma nova empresa que visa oferecer aos clientes e corretores um novo conceito em serviços, assistências e atividades financeiras.

Os trabalhos serão realizados por meio de uma *joint venture* com o Banco IBI, instituição financeira independente que, além de operar no Brasil há mais de 20

anos como braço financeiro das lojas C&A, atua na Argentina e no México e gerencia uma carteira de mais de 18 milhões de clientes.

Para isso, de acordo com o plano inicial, será lançado um cartão de crédito, com as bandeiras Mastercard e Visa, podendo ser adquirido nas versões nacional ou internacional.

Os usuários terão a isenção permanente de anuidade (exclusivo para a versão Classic), programa de pontos onde as compras se revertem em descontos no seguro da companhia, cinco opções de vencimento do cartão e até 40 dias para pagar.

Os associados do Club Mapfre também

poderão usufruir da tecnologia do GPS Airis, ferramenta de navegação automática, com desconto exclusivo. O aparelho traz o cadastramento de 1004 cidades contendo o Guia da Semana, com 32 mil pontos de navegação, assim como cinemas, restaurantes, farmácias e outros.

Na opinião do presidente do Grupo Mapfre no Brasil, Antonio Cássio dos Santos, o corretor de seguros já se consolidou como um consultor de negócios e, agora com a nova empresa, reforçará este conceito apresentando constantemente serviços e benefícios diferenciados para os clientes.

Fonte: Fenaseg

# ANS amplia cobertura obrigatória dos planos de saúde

A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) publicou em janeiro no Diário Oficial da União a resolução normativa 167 que revê a lista de procedimentos e amplia as coberturas para quem tem plano de saúde.

A nova cobertura será obrigatória a partir do próximo dia 2 de abril, quando todos os planos novos – contratados após 1º de janeiro de 1999 – deverão estar adaptados à norma. Com as alterações, o rol de procedimentos e eventos em Saúde da ANS passará a ter 2.973 itens e irá acompanhar avanços científicos.

Entre os procedimentos incluídos nessa revisão do rol estão algumas novas tecnologias, como o Yag Laser para cirurgia de catarata, procedimentos cirúrgicos e invasivos,

parto humanizado, além de exames laboratoriais, como a análise de DNA para detectar a possibilidade de doenças genéticas e cirurgia plástica para a retirada de pele em quem fez tratamento para obesidade mórbida.

Outra novidade é a cobertura ambulatorial a atendimentos de terapia ocupacional, fonoaudiologia, nutrição e psicoterapia. Também foram incluídos procedimentos de promoção da saúde e prevenção de riscos e doenças, como a mamografia digital.

A inserção do DIU (dispositivo intra-uterino) terá a cobertura garantida, inclusive os custos do próprio dispositivo, em seu modelo convencional, não-hormonal. Outros procedimentos para anticoncepção, como vasectomia e ligadura tubária, também terão cobertura dos planos, de acordo com a resolução.



A nova lista é a referência de cobertura mínima obrigatória para cada segmento de planos de saúde – ambulatorial, hospitalar com ou sem obstetrícia e plano referência – contratada pelo consumidor. A lógica do rol é voltada para a cobertura e não para o pagamento.

# Estudo inédito revela dados sobre acidentes com crianças no Brasil



No Brasil, cerca de 6 mil crianças morrem vítimas de acidentes e 140 mil são hospitalizadas. Entre 1 e 14 anos, os acidentes representam a principal causa de morte em nosso país. Esses são alguns dos números do estudo coordenado pela ONG Criança Segura, que contabiliza números nacionais entre os anos de 2000 e 2005, tendo como fonte os dados do IBGE e o Ministério da Saúde. O es-

tudo tem como objetivo alertar sobre o tema acidentes, além de conscientizar que todas as mortes e as lesões podem ser prevenidas.

Segundo Luciana O'Reilly, coordenadora nacional da ONG Criança Segura, "este estudo nos mostra os principais acidentes separados por cada faixa etária, o que nos alerta para os diversos e diferentes riscos a que a criança está exposta e suas fases de desenvolvimento".

## Dados apontados pela pesquisa

No ano de 2005, 7.395 crianças morreram vítimas de causas externas, que incluem acidentes e violência, sendo que, desse número, 79% representam acidentes. Do total dessas mortes, 40% são crianças que morreram entre 0 e 14 anos vítimas de acidentes de trânsito, e em seguida estão as vítimas fatais de afogamento, com 26%.

Sobre hospitalizações, entre 0 e 14 anos, as quedas correspondem a 55% do total. Um outro dado surpreendente é a diferença entre os sexos, tanto nas internações quanto em mortalidade. São 3.766 meninos que morreram em acidentes contra 2.041 meninas. Nas hospitalizações são 95.233 e 43.370 respectivamente.

A pesquisa ainda mostra que, para cada faixa etária, prevalecem determinados tipos de acidentes, tanto para mortalidade como para as hospitalizações. Entre crianças de 10 a 14 anos, o afogamento fez, em 2005, 601 vítimas fatais e, entre as crianças menores de 1 ano, a sufocação foi responsável por 586 vítimas. Nas hospitalizações, as quedas prevalecem como primeira causa em todas as faixas etárias, sendo que, em seguida, entre crianças de 5 a 9 anos, são os atropelamentos que mais levam aos hospitalis.

Fonte: [www.criancasegura.org.br](http://www.criancasegura.org.br)

# Prêmio Cultura do Seguro

No último mês de dezembro, dois jovens ganharam um presente de Natal especial: o prêmio de melhor redação sob tema relacionado à cultura do seguro.

Os dois vencedores da primeira edição do prêmio "Cultura do Seguro - educar pra proteger" são de escolas públicas: Jaqueline Pires dos Santos (16), de Diadema, e Luiz Rodrigo Loureiro dos Anjos (18), de Bauru. A solenidade de premiação aconteceu nas escolas onde estudam os alunos vencedores. Tanto o estudante quanto a escola receberam, cada um, troféus e um microcomputador com impressora.

O programa, idealizado pelo Sindicato dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo (Sincor-SP) e pelo Sindicato das Seguradoras de São Paulo (SindSeg), incluiu a realização de 1.079 palestras e aulas especiais, dadas por especialistas do setor, em escolas e universidades de todo o Estado



de São Paulo. As palestras trataram da importância de a sociedade desenvolver uma cultura de preservação do seu patrimônio material e humano.

Para o concurso de redação, os 350 estudantes de ensino médio e superior da capital e interior de São Paulo que se inscreveram foram convidados a escrever sobre o tema "Como prote-

ger a vida e o patrimônio nos dias de hoje".

Cada participante pôde concorrer com apenas um texto. Cada escola fez uma seleção prévia e enviou até seis redações para a comissão julgadora, formada por jornalistas que cobrem o setor de seguros: Denise Bueno (Gazeta Mercantil), José Francisco (Revista Seguro Total), Kelly Lubiato (Revista Apólice) e Paulo Kato (Revista Cobertura).



Estudante de Diadema, Jaqueline Pires dos Santos recebe o Prêmio Cultura do Seguro: "Escrevi a redação pensando na profissão de corretor de seguros e no planejamento do meu futuro".



Com o título "Olha o seguro aí", a redação do estudante Luiz Rodrigo foi uma das vencedoras. "Quer ser independente? Seja consciente. Use o seguro. E nunca passe apuro".

# Aposentados devem ficar atentos com os empréstimos consignados

O Diário Oficial da União publicou em janeiro a Instrução Normativa nº1, informando as novas regras para a concessão de empréstimos consignados aos aposentados.

De acordo com o texto, o limite de endividamento do segurado caiu de 30% do total recebido mensalmente no banco para 20%, para o pagamento de empréstimos, financiamentos ou operações de arrendamento mercantil. O juro do empréstimo consignado normal manteve-se em 2,64%.

Já para as operações com cartão de crédito, cujo juro máximo é de 3,70% mensais, poderá ser concedido o limite de 10% do valor do benefício. Esse percentual ficará restrito movimentação de, no máximo, três vezes o rendimento do aposentado.

Na prática, isso significa que o aposentado poderá levar mais tempo para quitar o empréstimo e, portanto, pagará mais juros aos bancos.

Segundo o Ministério da Previdência Social, não haverá aumento de custo para os aposentados. “Isso já acontece hoje porque o aposentado, assim que tem uma folga, renegocia o prazo do empréstimo de novo com o banco”, declarou o então ministro interino, Carlos Gabas.

Já para o presidente do Sindicato dos Aposentados da Força Sindical, João Batista Inocentini, os aposentados vão, sim, pagar mais juros com as mudanças. “Vai pagar mais juros, mas realmente muita gente já refinanciava o seu empréstimo”, enfatizou.

O crédito consignado para aposentados está em vigor desde maio de 2004 e mais de R\$ 30 bilhões já foram contratados. Segundo o Ministério da Previdência, o número de operações já ultrapassa 23 milhões. De acordo com o Banco Central, os empréstimos com desconto em folha representam 57% de todo o crédito pessoal oferecido no país.

## Dicas e cuidados ao utilizar o Empréstimo Consignado:

- Não aceite “ofertas de ajuda” para acelerar a liberação do dinheiro. Isso pode ser usado para ter acesso a dados de seus documentos e até senhas de bancos;

- É proibido aos bancos, segundo o Ministério da Previdência, oferecer este tipo de empréstimo por telefone. Vá direto ao seu banco para tratar do assunto;

- O prazo para o pagamento do empréstimo aumentou e, provavelmente, o valor unitário das parcelas será menor, mas tome cuidado com o valor final total da dívida assumida. Durante a negociação, solicite o valor total da operação que será pago ao término do prazo combinado;

- Ainda segundo o Ministério da Previdência, os aposentados poderão negociar o prazo dos empréstimos que ainda estão sendo pagos;

- Os bancos que concederem cartões de crédito consignado não poderão cobrar anuidade, sendo permitida apenas a cobrança de taxa de até R\$ 15 para despesa com a confecção do cartão.

Portanto, fique alerta!

Entenda muito bem a negociação que você faz com o banco para não ter surpresas adiante e não comprometa a sua renda com endividamentos mensais além de suas possibilidades, a não ser que seja um caso de extrema necessidade. Os seus recursos do INSS são o seu “pé-de-meia” para emergências futuras.

Caso tenha dúvidas e queira mais esclarecimentos sobre as novas regras de empréstimos consignados para aposentados, entre em contato com a Previdência.

Fonte: [www.portalterceiraidade.com.br](http://www.portalterceiraidade.com.br)





## RESPONSABILIDADE

# Vip's em defesa do meio ambiente

**Corretora lança campanha de conscientização entre colaboradores e agenciadores sobre o uso responsável dos recursos naturais**



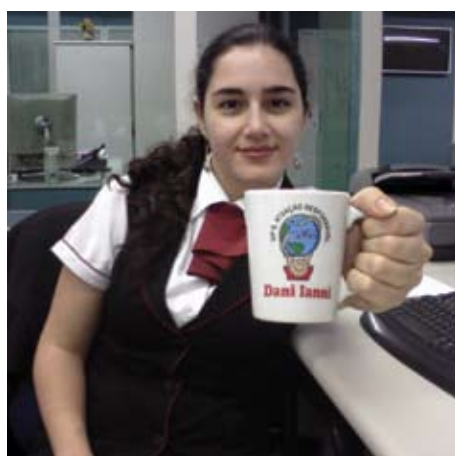
Conscientizar os seus colaboradores sobre a importância do consumo consciente e a preservação do meio ambiente, colaborando para melhorar o bem-estar social e econômico da empresa. Esse é o principal objetivo da Campanha "Atuação Responsável", lançada em janeiro pela Vip's Corretora de Seguros, que pretende reduzir consideravelmente o desperdício de água, luz, plástico e papel no ambiente da organização, levando em consideração a política dos 3 R's: reduzir, reutilizar e reciclar.

A campanha consiste em diversas ações para motivar as pessoas a fazerem o uso racional dos recursos naturais. A primeira delas foi espalhar avisos nas impressoras e máquina copiadora com dicas de como economizar papel.

Além de colaborar com o meio ambiente, já que para cada quilo de papel são utilizados de 2 a 3 quilos de madeira, usar folhas já impressas como rascunho e imprimir documentos de duas páginas em apenas uma folha são excelentes saídas para aquele monte de papel empilhado nas mesas. Além disso, todo papel inutilizado pela empresa é doado para uma instituição filantrópica, que o vende para reciclagem.

A campanha abrange ainda o controle dos gastos com energia elétrica. Para conscientizar os colaboradores, também foram espalhados adesivos por toda a empresa, próximo aos interruptores e nos computadores, com avisos importantes.

A idéia é que as pessoas apaguem a luz das salas quando saírem de um ambiente e desliguem o monitor quando não estiverem



*Daniela Ianni, da área de Marketing. A substituição dos copos plásticos pela caneca de porcelana personalizada é uma das ações da Campanha Atuação Responsável da Vip's.*

usando o micro. Ao manter a tela apagada, o consumo de energia elétrica do equipamento cai em mais de 60%!

O bem mais precioso do planeta não poderia ficar de fora dessa campanha. No Brasil, de 20% a 60% da água tratada se perdem na distribuição e no desperdício. Por isso, a Vip's também alerta sobre a importância de fechar bem as torneiras quando estiver ensaboando a louça, as mãos ou escovando os dentes. E adverte para que as pessoas avisem a manutenção ao perceber vazamentos.

Outra medida, também já implantada pela Vip's, foi a substituição dos copos plásticos de água e café por canecas de porcelana personalizadas com o nome de cada colaborador. Com a troca, todos os dias, cerca de 100 copos plásticos deixam de ser consumidos e descartados no meio ambiente, lembrando que, exposto na natureza, este material demora cerca de 100 anos para se decompor.

Com o slogan "Vip's. Atuação Responsável", a campanha terá ainda outras medidas de conscientização ao longo de 2008. Ações cotidianas e simples permitem a qualquer pessoa contribuir para preservar o meio ambiente e melhorar a qualidade de vida de todos. O futuro agradece!



## VIDA

# Aumento da média de idade do brasileiro impulsiona o crescimento do seguro de vida

Ao olharmos para um passado não muito distante, encontraremos na década de 60 ícones que fizeram a história da humanidade, sejam as canções dos Beatles, a era Kennedy, o uso da minissaia e o nascimento da era das comunicações, tendo como grande marco a televisão mostrando o primeiro homem a pisar na Lua, o astronauta Neil Armstrong.

Diante de tanta novidade, o mundo parecia correr contra o relógio, principalmente porque a expectativa de vida era pequena. Em plena década de 60, era estimada em 54,6 anos.

Nesses mais de 40 anos, o mundo mudou. A vida cotidiana ficou mais modernizada com a era da informática, as cidades ganharam dinamismo, trânsito e correria, e um dia com 24 horas ficou curto para as pessoas darem conta de tantas atividades e tarefas.

Se, por um lado, o século XXI trouxe mais

conforto à sociedade com tecnologias e serviços, por outro, a qualidade de vida ficou comprometida, ainda mais considerando que a expectativa de vida não é mais a mesma da década de 60.

Hoje, os brasileiros vivem em média 72,3 anos (dado válido para as crianças que nascem nos dias atuais). E em 2050 a expectativa será de 81,3 anos, semelhante à da população do Japão. Além disso, a Contagem da População, realizada em 2007 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 5.435 municípios do Brasil, revelou que o número de idosos com 100 anos ou mais chega a 11.422 pessoas em todo o país.

Em outras palavras, isso significa dizer que a população brasileira com mais de 50 anos será bem superior em relação ao percentual de pessoas com faixa etária entre 0 e 14 anos. Ou

ainda, que os consumidores com idade acima de 50 anos serão os líderes do estilo de vida, principalmente no que tange ao consumo.

Analisando este futuro próximo, fica fácil entender por que os setores da economia já se preparam para atender à nova realidade populacional, incluindo o mercado de seguros, que segue desenvolvendo produtos mais voltados para um público com uma idade mais avançada que busca, acima de tudo, qualidade de vida e tranquilidade.

A maior oferta de crédito e o lançamento de produtos cada vez mais específicos devem contribuir para que o mercado de seguro de vida dobre de tamanho dentro de três a cinco anos.

*Fonte:  
Revista Cobertura Mercado de Seguros*

# Esclarecimento e atendimento especial aos segurados de vida Vip's / Afresp

Atuando em parceria com a Mapfre Seguros e com a Associação dos Fiscais de Rendas do Estado de São Paulo (Afresp) há mais de 15 anos, a Vip's Corretora acumula vasta experiência em todos os ramos de seguros, sobretudo o seguro de vida, oferecendo os melhores produtos e serviços para cada necessidade.

Um exemplo do sucesso dessa parceria de tantos anos é o significativo crescimento da carteira da Afresp no ano de 2007. Entre os meses de janeiro e dezembro, mais de 200 novas vidas foram seguradas.

“Esse crescimento é importante para a renovação da carteira Afresp e estamos tendo esse sucesso por causa da boa parceria com a Vip's Corretora e a Mapfre”, afirma o diretor de Seguros da Afresp, Marcimedes Martins da Silva.

Nos dois últimos anos, a Vip's se aproximou ainda mais de seus segurados. Em 2007, a Corretora repetiu a ação de 2006 de viajar todo o inte-

rior do estado para participar das comemorações de aniversário da Afresp.

Além de distribuir diversos brindes e sortear prêmios, a Vip's passou a acompanhar de perto as necessidades securitárias



no intuito de atendê-las e, assim, melhorar cada vez mais a prestação de serviços aos associados.

Mais uma prova do comprometimento da Vip's foi a Campanha de Esclarecimento, iniciada no segundo semestre de 2007 e que segue durante todo o ano de 2008.

Incentivando os seus corretores e agenciadores a prestar atendimento especial aos associados da Afresp, a Campanha leva aos segurados informações importantes sobre o Seguro de Vida, sobretudo a respeito da cobertura de Invalidez Funcional Total por Doença (IFPD), em substituição à antiga IPD, de acordo com a Normativa da Susep.

Para este ano de 2008, novas ações estão previstas para estreitar ainda mais essa parceria. O objetivo é fazer com que a Vip's se adapte cada vez mais às normativas globalizadas de excelência em prestação de serviços, de acordo com os parâmetros da ISO 9001:2000.

## Febrafite tem nova filiada

A Federação Brasileira de Associações de Fiscais de Tributos Estaduais passa a contar agora com 21 entidades associadas. O mais novo integrante do grupo é o Instituto dos Auditores Fiscais do Estado da Bahia (IAF), que no final do ano de 2007 efetivou sua filiação à FEBRAFITE.

O IAF foi fundado em 08 de junho de 2006, sob a forma de associação, constituída de Auditores Fiscais do Estado da Bahia, sem fins lucrativos, sede e foro na cidade de Salvador/BA.

Dentre as finalidades da entidade destaca-se a defesa dos direitos, interesses,

prerrogativas profissionais e a reputação da classe de auditor fiscal do estado da Bahia nos limites das finalidades institucionais, podendo fazê-lo em juízo ou fora dele e efetuar pesquisas, estudos econômicos e jurídicos em matérias relativas aos ingressos e gastos públicos, assim como sua incidência sobre o sistema econômico e social e à análise das estatísticas tributárias.

O objetivo da FEBRAFITE é defender os direitos e interesses de suas filiadas em qualquer esfera administrativa ou instância jurídica. Congrega Associações de Fiscais de Tributos Estaduais de todo o território



nacional e conta hoje com mais de 30 mil associados.

Entidades filiadas à FEBRAFITE:

AAFIT, AAFTEMA, AAFPEPI, AAFTEPE, AFTEAM, AFFEGO, AFFEMAT, AFFEMG, AFISVEC, AFRAFEP, AFRERJ, AFRESP, AFRON, ASFAL, ASFARN, ASFEB, ASFEP, ASFIT, AUDITECE, FISCOSUI e IAF.

# Afresp faz 60 anos

## Bailes pelo interior do estado, hotsite e revista histórica fazem parte das comemorações pelas bodas de diamante da Associação

No dia 28 de fevereiro de 1948, na cidade de São Paulo, um grupo de agentes fiscais de rendas reuniram-se com um objetivo comum: unir a categoria e promover melhorias para a carreira. A iniciativa foi uma semente que precisou de cuidados para brotar, passou por dificuldades para crescer, mas venceu os obstáculos e continua o seu caminho até hoje, como árvore frondosa, oferecendo sombra e frutos.

Sessenta anos passaram-se e a Afresp pode hoje olhar para o seu passado e sentir orgulho de sua história, de suas conquistas e de sua solidez.

Comemorar 60 anos é um marco e a Afresp sabe disso. Desde 1948, a entidade representativa da classe dos agentes fiscais de rendas busca o melhor para seus associados, sempre lutando por melhores condições de trabalho, benefícios nas áreas de saúde e seguros, além do incentivo à união dos AFRs.

### Comemorações

Tradição, solidez e confiança são características que marcam a história da Associação e é por tudo isso que a data não pode ser esquecida.

Em 28 de fevereiro, serão realizados um culto ecumênico em Ação de Graças ao aniversário da entidade, um show em homenagem aos ex-presidentes e um coquetel na sede da Associação, em São Paulo.

No dia seguinte, também na capital, um baile reunirá até mil colegas e familiares no Buffet Tôrres, em Moema. Para os associados do interior, uma programação especial também está sendo organizada.

Para relembrar a história da Afresp, os AFRs associados também receberão em suas casas uma revista comemorativa com alguns dos fatos mais importantes, as lutas, as conquistas, o crescimento e tudo recheado com muitas fotos. Material ainda mais abrangente será disponibilizado em

um hotsite produzido especialmente para a comemoração dos 60 anos da entidade.

Além de inúmeras fotografias, o site apresentará também vídeos com depoimentos e cenas de momentos importantes, como as mobilizações durante a Reforma da Previdência. O texto, produzido base-

ado em pesquisas realizadas nas antigas atas de reuniões e nos jornais Servidor Unido e Jornal da Afresp, também coloca a Afresp no cenário nacional, ambientando-a enquanto crescia no cenário do Brasil.

Para consultar basta acessar: [www.afresp60anos.org.br](http://www.afresp60anos.org.br).



Acima, os AFRs fundadores da Afresp, em 1948.



Ao lado, a atual diretoria da Afresp (2006-2008)

Da esq. p/ dir., em pé: Aparecida de Fátima Gasparini (1ª tesoureira), Arthur Antonio Chagas Pisani (2º vice-presidente), João Dias Yanes (1º vice-presidente), Arnaldo Marquezini (secretário-adjunto) e Marcimedes Martins da Silva (secretário-geral); sentados: Luiz Carlos Tolo Junior (presidente) e Angela Manzoti Nahman (2ª tesoureira).

## Saneamento básico, o filme

Fernanda Torres, Lázaro Ramos, Wagner Moura, Paulo José, Tônico Pereira, Bruno Garcia, Camila Pitanga e Janaina Kremer compõem o elenco de "Saneamento básico", um filme nacional de grande bilheteria que já está nas locadoras de todo o país e que teve a direção brilhante de Jorge Furtado ("O Homem que Copiava" e "Meu Tio Matou um Cara").

A ação se passa numa cidadezinha do interior do Rio Grande do Sul, perto de Bento Gonçalves, onde há um antigo e insolúvel problema por causa de um arroio que está poluído e com cheiro de fezes. Não há dinheiro para resolver o caso de saneamento, mas há uma verba perdida para realizar um vídeo educativo. Como não faz sentido devolver dinheiro para o governo federal, um grupo de moradores decide realizar esse vídeo de qualquer jeito e, com o dinheiro que sobrar, usar na construção do fosso.

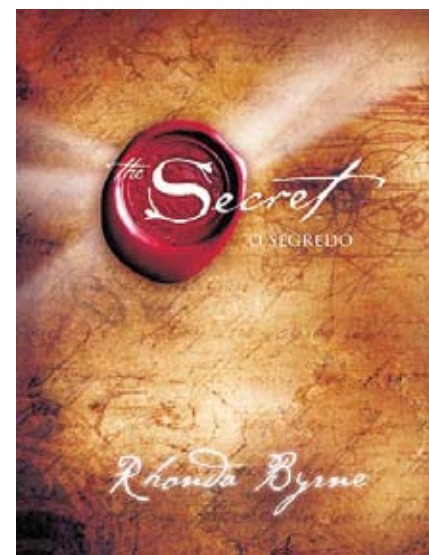


## Trabalhando a força do pensamento

Fragmentos de um grande segredo foram encontrados nas tradições orais, na literatura, nas religiões e filosofias ao longo dos séculos. Pela primeira vez, todas as peças do Segredo se juntam numa revelação incrível que transformará a vida de todos que o vivenciarem.

Neste livro, você aprenderá como usar o Segredo em cada aspecto da sua vida - dinheiro, saúde, relacionamentos, felicidade, e em cada interação que você tem no mundo. Você começará a entender o poder oculto e inexplorado dentro de você e esta revelação pode lhe trazer muita alegria em cada aspecto de sua vida.

O sucesso de O Segredo é tão grande que superou a marca de 4 milhões de livros vendidos em dois meses, pouco depois de seu lançamento oficial e, conseqüentemente, foi destaque em respeitadíssimas publicações em todo o mundo. Também apareceu no topo de várias listas de *best sellers*, incluindo The New York Times, USA Today e o The Wall Street Journal.



## Biblioteca virtual gratuita

Uma verdadeira biblioteca virtual. Assim pode ser definido o Portal "Domínio Público", do Governo Federal, que disponibiliza na Internet um acervo de obras literárias, artísticas e científicas que vem se tornando referência para professores, alunos, pesquisadores e para a população em geral.

O portal permite o acesso e a coleta de textos, sons, imagens e vídeos que constituem o patrimônio cultural brasileiro e universal. Entre os conteúdos disponíveis estão obras de Machado de Assis, quadros de Van Gogh, fotos, mapas, textos sobre os mais variados assuntos, além de hinos e músicas em formato mp3. Vale a pena conferir!

O endereço do Portal é [www.dominiopublico.gov.br](http://www.dominiopublico.gov.br).



# Credencial Vip's Seguros: um documento em prol do benefício e garantia dos interesses do segurado



E mais:

A Vip's é a primeira e  
única Corretora de Seguros,  
em nível nacional, certificada  
em todos os ramos  
de atividades.  
Qualidade ISO 9001:00

A Vip's tem a preocupação em oferecer o melhor serviço, garantindo a tranquilidade de melhor custo-benefício na contratação e a certeza da indenização na eventualidade do sinistro.

Por isso, na hora do seu atendimento,  
exija a credencial do Corretor de Seguros  
rigorosamente em dia!

**E lembre-se: a validade da credencial é mensal!**



Qualquer dúvida, ligue:

(11) 3848-1234 - São Paulo e Grande SP

0800-773-2234 - Interior e Outros Estados

