

em FOCO



Ano I – Outubro/Novembro de 2007 – Nº 5
www.vipsseguros.com.br

SE VIRA NOS 30 !

Campanha da Vip's leva informação aos segurados e promove festa para os corretores e funcionários em reconhecimento ao esforço e trabalho em equipe

Pág. 10



De cara nova



O jornal da Vip's está de cara nova! Com um projeto editorial e gráfico mais definido e arrojado, "Em Foco" traz, a partir desta edição, as principais notícias do mercado de seguros e de interesse divulgadas no bimestre.

Além de matérias curtas com informações importantes para o segurado, o leitor também poderá conferir matérias especiais, que trazem uma abordagem completa sobre diversos assuntos ligados ao mundo dos seguros e atualidades.

Outra novidade é o canal de comunicação direto do jornal EM FOCO, por meio do e-mail redacao@vipsseguros.com.br, criado especialmente para receber sugestões, críticas e opiniões.

O objetivo da Vip's com o jornal EM FOCO é aproximar-se do segurado, suprimindo as suas necessidades de informação e esclarecendo as suas dúvidas em relação ao panorama globalizado do seguro.

Boa leitura!

SUMÁRIO

Responsabilidade:
Funcionárias da Vip's ajudam a salvar vidas

03

05

Atualidades: Cartilha esclarece as dúvidas sobre os seguros

Especial:
O Corretor de Seguros

06

07

Parceria: Afresp homenageia os estados de Alagoas e Amazonas

Segurança:
O trânsito no Brasil

08

10

Capa: Campanha Vip's - prêmios e informações

em FOCO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1750 – 5º andar
CEP 04548-005 Telefone: (11) 3848.1234
www.vipsseguros.com.br

Expediente

Vip's em Foco é uma publicação bimestral da Vip's Corretora de Seguros destinada a todos os seus segurados e colaboradores. Tiragem: 8.500 exemplares.

Conselho Editorial: Daniel López Ahumada (Presidente) e Eronita de Oliveira (Diretora Adm.).
Edição de arte: Bia Bocayuva e Daniela Ianni. **Jornalista Responsável:** Bia Bocayuva (MTb 39.713).
Fotos: Arquivo Vip's, Bia Bocayuva, Daniela Ianni, Débora Salvador, Fabiana Matiuzzo e Danielle López.
Impressão: Garilli Gráfica e Editora Ltda. **Fale com a Redação:** redacao@vipsseguros.com.br.

Funcionárias da Vip's doam sangue e ajudam a salvar vidas

Solidariedade. Foi com esse espírito que um grupo de funcionárias da Vip's Seguros se reuniu no último dia 3 de outubro e partiu rumo ao Hospital Nove de Julho, região sul de São Paulo, para doar sangue.

O convite às funcionárias foi feito pela estudante de Propaganda & Marketing Daniela Ianni, que também trabalha na Vip's e já doa sangue há alguns anos.

"Sabendo da importância deste ato, senti vontade de incentivar meus colegas de trabalho. Recolhi alguns panfletos no hospital e distribuí na empresa, explicando sobre a doação. Fiquei muito feliz com o resultado, pois, no mesmo dia em que entreguei os panfletos, as pessoas se animaram e correram para ligar para o hospital e marcar um horário. Deu tudo certo e a equipe do hospital ficou muito animada conosco", relata.

Para Débora Salvador, que doou sangue pela primeira vez, a palavra "doação" já diz tudo. "É um ato simples e de amor. Enquanto a gente espera ter coragem para doar, alguém espera por uma nova chance de viver", completa.

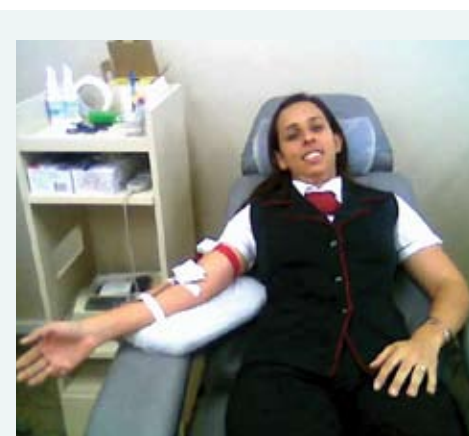
Durante a doação, os enfermeiros que atenderam as funcionárias da Vip's expli-

caram que uma bolsa de 400ml de sangue saudável equivale, aproximadamente, ao auxílio a duas pessoas.

De acordo com Carla Mathias, a sensação de sair de lá depois de uma doação é de missão cumprida. "É sempre muito bom poder ajudar alguém. É um ato muito bonito e que não nos custa nada, apenas um pouco de força de vontade. Já sou doadora há alguns anos e costumo fazer isso pelo menos três vezes ao ano".

Já para Alyne Nogueira, a doação de sangue, que não dói nada, vale muito, "afinal, uma pequena ação e alguns minutinhos podem salvar vidas", diz. Daniela Gonçalves também afirma: "Saí de lá como uma pessoa diferente de como entrei, pois é sempre bom saber que estamos fazendo um pouco mais pelo nosso próximo. E não nos custa nada ajudar quem realmente precisa".

Carolina Moreira concorda: "Com o meu sangue, vou poder ajudar a salvar de duas a três vidas". E completa: "Eu nunca tinha doado sangue, estava com muito receio em passar mal, mas não tive nenhuma dificuldade. O processo é simples e os enfermeiros foram muito atenciosos".



Débora Salvador:

"Enquanto a gente espera ter coragem para doar, alguém espera por uma nova chance de viver"

Condições necessárias para doar sangue

- Boas condições de saúde
- Peso mínimo de 50 quilos
- Idade entre 18 e 65 anos
- Não estar em jejum, porém evitar alimentos gordurosos
- Doar 1h após o café ou 3h após o almoço
- Não ter tido Malária ou Doença de Chagas
- Não ter tido Hepatite após os 10 anos de idade
- Não ter feito tatuagem há menos de um ano
- Não ter se exposto a situações de risco para contaminação com HIV.

O site www.hemonline.org traz mais informações e endereços de onde doar sangue em todo o Brasil.



Da esq. p/ dir.: Alyne, Carolina, Débora, Carla, Daniela Ianni e Daniela Gonçalves foram as doadoras de sangue da Vip's do mês de outubro.

Seguro de vida **crece** em 2007

Seis bilhões de reais em prêmios. Este foi o movimento dos seguros de pessoas só no primeiro semestre deste ano, que registrou o maior crescimento do mercado: 14%. Os dados são da Superintendência de Seguros Privados (SUSEP).

Com este resultado, o governo se mostra cada vez mais interessado em estimular a venda do produto para as classes C, D e E, já nos próximos anos.

A carteira tem como foco proteger os interesses financeiros no caso da morte do segurado, por meio do pagamento de

despesas com funeral, dívidas e outros gastos.

Entre os planos mais conhecidos no seguro de vida está o seguro de vida individual, que tem como principal fator na formação do valor do prêmio a idade do segurado.

Já o seguro de vida em grupo se destina a pessoas ligadas por uma razão de fato ou de direito qualquer, tendo como elemento definidor do valor do prêmio e das condições da contratação o estado de saúde dos segurados, ou do prazo de carência estabelecido, e a média de idade das pessoas que compõem o grupo.



Auditor fiscal da Afresp fala sobre a importância do **seguro de vida**



No último dia 6 de agosto, o segurado e auditor fiscal da Afresp Edson Hiroshi Suemitsu esteve na sede da Vip's para entregar alguns documentos solicitados pela seguradora.

Na ocasião, os agenciadores e corretores participavam de uma reunião de treinamento, assim como acontece todas as segundas-feiras na sede da corretora.

Aproveitando sua passagem, Edson foi convidado pela Diretoria da Vip's a dar um depoimento a todos os presentes sobre a importância do seguro de vida, relatando o seu caso particular.

Durante sua apresentação, ele mencionou muito a palavra "tranquilidade", sobretudo a tranquilidade e o conforto para a família em momentos delicados.

Ele falou também sobre a importância de se preencher corretamente a Declaração Pessoal de Saúde (DPS), com informações detalhadas sobre a saúde do segurado.

De acordo com ele, ainda que a família tenha uma estrutura sólida, não é possível saber o que pode acontecer amanhã ou depois de amanhã. E o seguro de vida traz a certeza de que tudo ficará bem.

Programa **Afresp Itinerante** leva atendimento a 23 municípios do interior

Teve início no mês de setembro o programa “Afresp Itinerante”, que leva todos os serviços prestados pela Associação dos Agentes Fiscais de Rendas do Estado de São Paulo a 23 municípios onde existe uma grande concentração de segurados.

Nos postos fiscais instalados nas cidades escolhidas, os funcionários da Afresp tiram dúvidas, fazem inscrições e prestam todos os demais atendimentos, descentralizando os serviços da instituição.

“O Afresp Itinerante tem como principal meta atender às demandas dos associados e familiares que residem em municípios onde a Associação não tem sede regional”, explica o presidente da instituição, Luiz

Carlos Toloi Junior.

Durante um mês, os municípios recebem um funcionário da Afresp, que presta atendimento em um determinado dia da semana. As cidades beneficiadas com o programa itinerante são: Andradina, Penápolis, Rio

Claro, São Carlos, Botucatu, Jaú, Americana, Ituverava, Bragança Paulista, Amparo, Assis, Ourinhos, Limeira, Adamantina, Dracena, Barretos, São João da Boa Vista, Fernandópolis, Catanduva, Caraguatatuba, Itu, Itapetininga e Guaratinguetá.



Cartilha **esclarece dúvidas** dos segurados



Muitos segurados não sabem, mas, há pouco mais de um ano, eles têm à sua disposição uma cartilha que traz inúmeras informações sobre as empresas de seguros e seus produtos e que pode ser consultada sempre que houver dúvida. Trata-se do “Guia de Orientação e Defesa do Segurado”, elaborado pelo Departamento Técnico Atuarial da Superintendência de Seguros Privados - SUSEP.

O objetivo é divulgar informações úteis para que os consumidores possam identificar suas necessidades, escolher entre as melhores alternativas do mercado e saber exatamente o que está comprando.

A criação de materiais educativos é incentivada pela *International Association of Insurance Supervisors* (IAIS), a Associação Internacional dos Supervisores de Seguros.

O guia da SUSEP vem em conjunto com outras medidas para modernizar o mercado, como a criação de ouvidorias e as novas regras do seguro de vida. Só no ano passado, os seguros no Brasil movimentaram mais de R\$ 50 bilhões em prêmios.

A cartilha está disponível no site da SUSEP: www.susep.gov.br e também na página da Vip's na Internet: www.vipsseguros.com.br.

12 de outubro: Dia do Corretor de Seguros

Segurança. Esse é o motivo principal que leva as pessoas a procurarem os serviços de um corretor de seguros. Além de assegurar seus patrimônios, elas buscam proteção pessoal e de seus familiares, orientação sobre onde aplicar e como contratar o seguro correto.

No último dia 12 de outubro, juntamente com as comemorações pelo Dia de Nossa Senhora Aparecida, Padroeira do Brasil, e também pelo Dia das Crianças, foi come-

morado o Dia do Corretor de Seguros. Segundo a lei, o corretor de seguros – pessoa física ou jurídica –, é o único intermediário legalmente autorizado a angariar e promover contratos de seguro entre as sociedades seguradoras e as pessoas físicas ou jurídicas de direito privado.

É por meio do corretor de seguros que o consumidor pode fazer uma apólice com a absoluta certeza de que será atendido se ocorrer o sinistro previsto no contrato.

Há pouco mais de uma década, o mercado de seguros representava menos de 1% do PIB. Hoje, está próximo dos 3% e com tendência a crescer ainda mais. No Brasil, são quase 80 mil corretores, gerando aproximadamente 200 mil empregos diretos.

Para exercer a profissão, é necessária a conclusão do curso acadêmico específico da área de seguros, com posterior registro profissional. Além disso, a atividade requer constante atualização e capacitação.

Doze anos de dedicação à profissão na Vip's

Seguindo a mesma profissão do pai, que atuou como corretor da Vip's por muitos anos, Debora Cristina Lopes da Silva já atua como agenciadora há 12 anos. Chegou a trabalhar com o pai durante alguns anos, mas há algum tempo vem caminhando com seus próprios passos.

A fidelidade à Vip's não é por acaso. "Gosto de me sentir estimulada a trabalhar e aqui a gente tem isso. Constantemente, participamos de campanhas de incentivo e, além disso, temos reconhecimento", afirma Débora.

Entre as viagens pelo interior paulista exercendo a atividade, Débora fez muitas amizades. "A gente se envolve com os segurados, existe um relacionamento próximo. Somos recebidos na casa deles como amigos mesmo e, muitas vezes, levamos conforto para eles", relata. "E isso é gratificante, porque eles não nos enxergam apenas como técnicos formados na área securitária, mas como amigos de verdade", completa.

Mesmo passando muitos dias longe de casa, aos 35 anos Débora ainda encontra

tempo para o marido e também para curtir a filha, Natali, de 11 anos. "Não me vejo fazendo outra coisa. Adoro ser corretora de seguros e me sinto realizada com esta

profissão. Por isso, busco sempre me capacitar. Tudo o que eu tenho hoje, eu conquistei com o meu trabalho como corretora na Vip's", finaliza.



Interior de São Paulo em festa

Mauá e Ribeirão Preto reverenciam os estados de Alagoas e Amazonas como parte das comemorações dos 59 anos da Afresp. Vip's sorteia prêmios entre os segurados.

Animação total. Esse foi o clima das duas confraternizações entre os Agentes Fiscais de Rendas do Estado de São Paulo, que se reuniram nos últimos dias 6 e 20 de outubro nas cidades de Mauá e Ribeirão Preto, respectivamente, para prestigiar a cultura dos estados de Alagoas e do Amazonas.

Os eventos fazem parte da série "Afresp traz o Brasil até você", que homenageia os estados

brasileiros nas comemorações pelos 59 anos da Afresp, que acontecem desde o início do ano.

Além de saborear comidas típicas das regiões, os participantes ainda concorreram a diversos prêmios, entre eles um microsystem e um DVD portátil, oferecidos em sorteio pela Vip's Corretora de Seguros em cada uma das festas.

Em Mauá, os felizardos foram Edson Rui da Rocha, representado por sua esposa, Neide Rocha, que recebeu o DVD portátil, e Eduardo de Cillo, que ficou com o microsystem. Ambos os fiscais são da região do ABC.

Já em Ribeirão Preto, quem ficou com o DVD foi Maurício Bussolo Beloube, agente fiscal local, enquanto João Batista de Matos, de Franca, levou o microsystem.

Mauá homenageia Alagoas



Fiscais se reúnem para a foto oficial do grupo.



O presidente da Afresp, Luiz Carlos Tolo Junior, agradece a presença dos fiscais.



A diretora e vice-presidente da Vip's, Eronita Oliveira (à dir.), entrega os prêmios aos felizardos de Mauá.

Ribeirão Preto apresenta a cultura amazonense



A entrega dos prêmios aos sortudos do dia.



Frutas típicas, animais e índios foram muito bem representados na festa.



Foto oficial: descontração e confraternização entre os associados, que desfrutaram de muito lazer em proximidade com a natureza.



O trânsito no Brasil

No ano em que o Código de Trânsito Brasileiro completa dez anos, campanhas educativas chamam a atenção dos jovens para a prevenção de acidentes.



Números alarmantes

O Brasil tem mais de 40 milhões de condutores, sendo 30% deles com menos de 30 anos. A Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP) revela ainda que, todos os anos, 34 mil brasileiros morrem em acidentes de trânsito. São 93 óbitos por dia. Outras 100 mil vítimas ficam com seqüelas graves e 400 mil sofrem ferimentos leves a cada ano. E o resultado gera um gasto de R\$ 28 bilhões para cobrir as despesas geradas pelos acidentes viários.

“O Jovem e o Trânsito” é o tema das campanhas educativas de 2007 do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran), que pretende levantar o debate sobre a importância de se adotar medidas que busquem a prevenção de acidentes envolvendo os jovens. A intenção do órgão não é somente chamar a atenção desse público para o respeito às leis de trânsito, mas propor uma discussão sobre como toda a sociedade pode contribuir para um trânsito mais seguro.

Assim, a Semana Nacional do Trânsito, realizada entre os dias 18 e 25 de setembro, contou com diversas ações em todo o país, realizadas pelos órgãos estaduais e municipais de trânsito.

Com o slogan “Jovem: paz e amor no trânsito”, a campanha mostrou os números de uma tragédia brasileira, com recordes de acidentes e mortes, principalmente envolvendo jovens. E revelou que o grupo geralmente abusa

do álcool, da velocidade e do excesso de confiança.

Um bom exemplo de ação educativa envolvendo a prevenção de acidentes aconteceu em São Paulo, onde seguradoras ensinaram os motoristas jovens a dirigir com responsabilidade durante a Semana Nacional do Trânsito.

Em uma das provas, o motorista dirigia a 60 km/h e o instrutor jogava um obstáculo a poucos metros do carro. Nessa velocidade, o motorista ainda consegue frear, mas, se estiver um pouco mais rápido, a colisão é certa. Por meio de experiências assim, o aprendiz toma consciência dos limites que deve obedecer.

Também em setembro, o Código de Trânsito Brasileiro completou dez anos. Embora tenha sido responsável por uma queda de até 50% nas mortes em estados como o de São Paulo, especialistas avaliam que há pontos a melhorar para reduzir a imprudência de motoristas.



Programas na TV

Em parceria com a Fundação Padre Anchieta (TV Cultura), o Denatran produziu e veiculou no canal de TV uma série intitulada “Trânsito Consciente”, composta por 20 programas educativos de trânsito dirigido ao público jovem.

Utilizando linguagem acessível, dinâmica e atual, os programas foram ao ar entre março e agosto, para todo o Brasil. O Denatran disponibiliza os vídeos em seu site – www.denatran.gov.br.



Congresso Trânsito e Vida

Entre os dias 7 e 9 de novembro, a Federação Nacional das Associações de Detran (FENASDETRAN) promoveu o V Congresso Brasileiro de Trânsito e Vida e I Congresso Internacional de Trânsito e Vida, que foram realizados simultaneamente, no Centro de Convenções de Salvador, na Bahia.

Tendo como tema central “Cidade, Educação e Trânsito: uma nova ética para o desenvolvimento sustentável”, o evento promoveu uma ampla discussão entre técnicos e autoridades do setor sobre as razões que fazem do Brasil um dos campeões mundiais de acidentes de trânsito, com números recordes de mortos e feridos. Ao final do Congresso, foram apresentadas inúmeras propostas para viabilizar a mudança dessa triste realidade.

Indenização garantida

A partir de 2008, entra em funcionamento uma nova seguradora, criada especialmente para cuidar do DPVAT, o seguro obrigatório.

A nova seguradora, que chega para substituir a Federação Nacional de Seguradoras (Fenaseg), já nasce como uma das cinco maiores do país, com prêmios anuais de R\$ 3 bilhões.

Toda vítima de acidentes de trânsito tem direito à indenização, inclusive pedestres. As indenizações são de até R\$ 2,7 mil para reembolso de despesas médicas e hospitalares e de R\$ 13,5 mil em caso de morte ou invalidez permanente.

No site da SUSEP (www.susep.gov.br) é possível saber como receber o seguro DPVAT. A entidade também dispõe de serviço telefônico gratuito, que atende no horário comercial: 0800-218484.

Os 10 mandamentos do trânsito seguro

Em parceria com a Frente Parlamentar em Defesa do Trânsito Seguro, a Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB) e a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, o Denatran lançou, no dia 18 de setembro, a cartilha “Os 10 Mandamentos do Trânsito Seguro”.

Confira as recomendações:



- 1 – Não matar.
- 2 – A rua é lugar de comunhão e não uma arma mortal.
- 3 - Cortesia, correção e prudência.
- 4 - O motorista deve ter caridade, ser sensível com o próximo.
- 5 - Ter automóvel não é status, poder, dominação, superioridade.
- 6 - Convencer aos que não têm condições de dirigir a não fazê-lo.
- 7 - Ajudar as famílias dos acidentados.
- 8 - Os culpados dos acidentes e as vítimas precisam passar pela experiência do perdão.
- 9 - Na rua seja protegida a parte mais vulnerável.
- 10 - Ser responsável para com o próximo.



A campanha nacional da CNBB foi lançada em novembro e durante todo o mês estão sendo distribuídas dez milhões de cartilhas, por cerca de 10 mil paróquias da Igreja Católica em todo o país.

A cartilha é inspirada no documento “Os Dez Mandamentos do Trânsito”, divulgado em junho pelo Vaticano.

Levando informação aos segurados

Campanha da Vip's leva informação aos segurados e promove festa para os corretores e funcionários em reconhecimento ao esforço de todos e ao trabalho em equipe



Saldo positivo

O saldo da campanha “Se vira nos 30” foi o número de cerca de 200 novas adesões ao Seguro de Vida em Grupo da Associação dos Fiscais de Renda do Estado de São Paulo (Afresp).

Além disso, houve ótima aceitação da nova cobertura de Invalidez Funcional Permanente Total por Doença (IFPD), em substituição à antiga Invalidez por Doença (IPD).

Esse resultado se deve não só à transparência das informações da Circular 302 da Susep a respeito dessa cobertura, mas, sobretudo, aos esclarecimentos prestados pelos agenciadores e corretores da Vip's em atendimento aos segurados.

“Se vira nos 30”. Esse foi o nome da campanha de incentivo ao esclarecimento ao segurado promovida pela Vip's entre os meses de julho e setembro e que, pelo ótimo resultado obtido, foi comemorada com uma festa na sede da corretora para os agenciadores, corretores e funcionários da empresa.

A idéia era bater as metas de visitas aos segurados e vencer cada etapa da campanha, dividida em três meses: Bronze (julho), Prata (agosto) e Ouro (setembro). Então, nada melhor do que incentivar o trabalho com o slogan “Se vira nos 30 dias”.

Em julho, o mote da campanha foi o Bronze e, com muito empenho, toda a equi-

pe de agenciadores conseguiu passar para a etapa Prata. Ao final do mês, uma Festa Típica Italiana com música ao vivo, muita dança e comida celebrou a conquista.

No mês seguinte, em agosto, a equipe Vip's batalhou durante toda a etapa Prata. E a maioria obteve novamente os resultados esperados. Desta vez, a festa que embalou a comemoração foi chamada de “Prata da Casa”, com concurso de melhor fantasia, além de muitos comes-e-bebes.

Setembro foi marcado pela Corrida pelo Ouro. Mas foi no dia 5 de outubro que aconteceu a festa de encerramento da Campanha “Se vira nos 30”, contando com

a presença do presidente da Afresp, Luiz Carlos Toloi Junior, e do vice-presidente da Mapfre Vida e Previdência, Bento Zanzini.

Durante a comemoração, todos concorreram em um sorteio e os sortudos levaram para casa lembranças participativas em virtude do bom desempenho individual de cada agenciador e do sucesso alcançado pela campanha como um todo.

Esse resultado mostrou não só o comprometimento dos agenciadores e corretores com o atendimento prestado ao segurado, mas também o espírito de equipe que envolveu o pessoal administrativo, que em muito colaborou para garantir o bom desempenho da equipe de produção.

Bronze - Festa Típica Italiana



Prata - Festa Prata da Casa



Ouro - Corrida pelo Ouro



Atenção, Segurado!

Na hora do seu atendimento, exija a **Credencial do Corretor de Seguros** rigorosamente **em dia!**

A Vip's tem a preocupação em oferecer o melhor serviço, garantindo a tranqüilidade de melhor custo-benefício na contratação e a certeza da indenização na eventualidade do sinistro.

Confira
nome e foto

Verifique número
SUSEP e validade



**A validade
da credencial
é mensal!**

*Credencial Vip's Seguros:
um documento em prol do benefício
e garantia dos interesses do segurado.*

Qualquer dúvida, ligue:



(11) 3848-1234 - São Paulo e Grande SP



0800-773-2234 - Interior e Outros Estados

**Impresso
Especial**
7220879500-DR/SPM
VIP'S SEGUROS
CORREIOS

* Fechamento autorizado. Pode ser aberto pela ECT